Der perfekte Pitch!













Keynote, **Workshops &** Impulsvortrag, Info-Area und vieles mehr



































Das Pitching 1x1 - So pitchen Sie sich zum Erfolg!

IN KOOPERATION MIT





























Mag. Christiane Holzinger

Steuerberaterin

Unternehmensberaterin

Exportberaterin

Expertin für alternative

Finanzierung

Förderungen











































Die Kärntner Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte







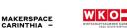
















GRUENDERTAG.AT





IN KOOPERATION MIT























MAKERSPACE CARINTHIA -





WIF

w k o –















Pitch – Was ist das?

Ein Pitch ist ...

- ... eine Marketingmaßnahme
- ... die Präsentation eines Konzeptes
- ... die Königsdisziplin der Kommunikation
- ... der Startschuss für erfolgreiche Projekte































Pitching – wozu?

- Um die eigene Person/das eigene Unternehmen vorzustellen
- Um Investoren/Kunden gleich beim ersten Eindruck von deiner Geschäftsidee zu überzeugen
- Für Messen, Zufallsbekanntschaften, Website, Telefonate, Veranstaltungen ...































Pitching - wie?

- Mit wenigen Sätzen deine Idee beschreiben und dabei begeistern!
- Kenne die Fakten zu deinem Unternehmen aus dem Effeff!
- Informiere dich über das Publikum vor dem du pitchen willst!
- Sei authentisch und selbstsicher!

































Pitch: Präsentationsarten

<u>Elevator Pitch:</u> Beim Elevator Pitch handelt es sich um die kürzeste Präsentationsart des Pitchens. Hier geht es darum innerhalb kürzester Zeit - ca. 30 - 60 Sekunden einen zusammenfassenden und informativen Überblick seiner Geschäftsidee bzw. seines Startups zu präsentieren.

<u>Investoren-Pitch:</u> Bei einem Investoren-Pitch, der zeitlich nicht so stark begrenzt ist wie der Elevator Pitch, dienen meist Präsentationen als zusätzliches Hilfsmittel.

Speed-Pitching-Sessions: Gründerteams haben hier die Möglichkeit innerhalb kurzer Zeit - ca. drei bis fünf Minuten - einen möglichen Investor von ihrer Startup-Idee zu überzeugen. Danach wechselt man den Gesprächspartner, den Investor, und präsentiert seine Geschäftsidee noch einmal.











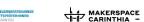


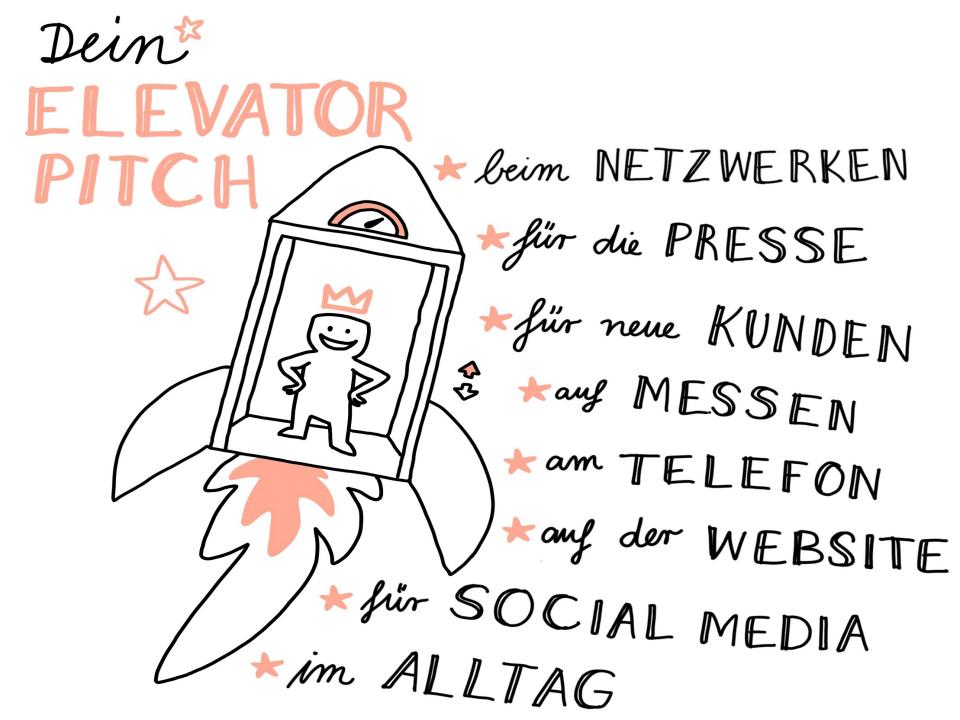


















Elevator Pitch- Anleitung

Welches Produkt oder Dienstleistung bietest du an?

Für wen ist dein Produkt/Ihre Dienstleistung?

Wo ist der Unterschied zur Konkurrenz?

Wer bist du?









in Carinthia































Elevator Pitch- der Kern

Im besten Fall besteht der EP aus 3 Teilen:

"Bullet"

Beschreibt, ganz genau, welcher Arbeit man nachgeht und welche spezielle Thematik man bearbeitet (wer und was!).

• "Ergänzung"

Spannende Zusatzinformationen, die man im Bullet noch nicht unterbringen konnte. Dazu zählen Geschichten, Erfahrungen, Erfolge (was genau!).

"Wow!"

Alleinstellungsmerkmal (das Besondere!).





























Elevator Pitch-Beispiele

Ich arbeite als PR-Managerin für Politiker mit dem Spezialgebiet Tagespresse. (BULLET) Ich sorge dafür, dass meine Medienkontakte große Artikel über die mir anvertrauten Personen schreiben, und dass die Politiker, mit denen ich arbeite im gewünschten Licht erscheinen. (ERGÄNZUNG) Außerdem halte ich auch Vorträge über die Wirkweise von Auftreten und Ausstrahlung". (WOW)

"Ich bin Web-Designerin für süße, feminine Websites - ein Schnörkel hier, ein Cupcake dort. (BULLET) Bloggerinnen können meine Designs komplett übernehmen und sie mühelos den eigenen Bedürfnissen weiter anpassen. Damit können in kürzester Zeit komplette Online-Auftritte realisiert werden. (ERGÄNZUNG) Meine Designs und Themes sind in dieser Einfachheit selbst für absolute Web-Dummies zu stemmen". (WOW)





























Elevator Pitch – Tipps!

- Sprich klar und einfach!
- Kläre deine Zielgruppe im Vorfeld!
- Betrachte dein Unternehmen aus Kundensicht!
- Falle auf um jeden Preis!
- Mache nicht den ultimativen Fehler und pitche unvorbereitet!!!

































Elevator Pitch – so nicht!

Du sprichst zu lange

Du vermeidest Blickkontakt

Du setzt auf Fakten statt auf Emotionen

Du langweilst statt zu begeistern

Du fordert dein Gegenüber nicht zum Handeln auf

Dir fehlt Struktur - du sprichst wahllos und verwirrend



































Let's pitch

Jeder arbeitet an seinem Pitch

Danach dem Sitznachbarn den Pitch vortragen

Pitchen in der großen Runde - Pro Pitch 1 Minute



in Carinthia































Mag. Christiane Holzinger

360° Business Planner Steuerberatung GmbH Karfreistraße 17/1 9020 Klagenfurt am Wörthersee

www.360planner.at office@360planner.at.at





in Carinthia























